

Bestellformular

(Fax: 089/543 566 59 oder Mail: verlag@mur-verlag.de)

Ich (wir) bestelle(n) (bitte das betreffende Feld ankreuzen)

<u>Anzahl</u> Ex.	<u>Titel</u>	<u>Preis</u> (incl. 7% MWSt.)
BERLINER BIBLIOTHEK ZUM URHEBERRECHT		
	<i>Haupt/Ullmann, Urheberrecht von A-Z</i> (Bd 1) ISBN: 3-939438-00-6	EUR 28,--; excl. Versand
	<i>Haupt, Urheberrecht in der Schule</i> – 2. Auflage (2013) (Bd. 2); ISBN: 978-3-939438-20-5	EUR 28,--; excl. Versand
	<i>Beger, Urheberrecht für Bibliothekare</i> (Bd. 3); 2. Auflage (2008) ISBN: 978-3-939438-02-1	EUR 22,--; excl. Versand
	<i>Hucko, Zweiter Korb – Das neue Urheberrecht in der Informationsgesellschaft</i> (Bd. 4); ISBN: 978-3-939438-03-8	EUR 26,--; excl. Versandkosten
	<i>Peifer, Urheberrecht für Designer</i> (Bd. 5); ISBN:978-3-939438-04-5	EUR 26,--; excl. Versand
	<i>Haupt (Hrsg.), Urheberrecht für Filmschaffende</i> (Bd. 6); ISBN: 978-3-939438-06-9	EUR 32,-- excl. Versandkosten
	<i>Pfennig, Kunst, Markt und Recht</i> (Bd. 7); 3. Auflage (2016). ISBN: 978-3-945939-03-1	EUR 27,-- excl. Versandkosten
	<i>Drücke/Houareau, Musik, Recht und Verträge</i> (Bd. 8); 2012. ISBN: 978-3-939438-18-2	EUR 22,-- excl. Versandkosten
	<i>Seifert, Kleine Geschichte(n) des Urheberrechts</i> (Bd. 9); 2014. ISBN: 978-3-945939-01-7	EUR 32,-- excl. Versandkosten
	<i>Becker/Rehm, Archivrecht für die Praxis</i> (Bd. 10); 2017 ISBN: 978-3-945939-07-9	EUR 35,-- excl. Versandkosten
REIHE MEDIENRECHT & MEDIENWISSENSCHAFT		
	<i>Götze von Olenhusen, Der Journalist im Medien, Arbeits- und Urheberrecht.</i> ISBN: 978-3-945939-00-0	EUR 27,50 excl. Versandkosten
	<i>Bader/Seul, Surfen am Arbeitsplatz.</i> ISBN: 978-3-939438-08-3	EUR 26,--; excl. Versand
SATIRE & RECHT		
	<i>Seul (Hrsg.), Ludwig Thoma für Juristen</i> ISBN: 978-3-939438-10-6	EUR 26,-- excl. Versand
	<i>Albrecht Götze von Olenhusen, Satire – eine Ehrensache</i> ISBN: 978-3-939438-11-3	EUR 22,-- excl. Versand

Versandspesen innerhalb Deutschlands: EUR 2,50 (bei 1 Ex.); EUR 3,50 (2 Ex); Europ. Ausland: EUR 4,00

Zustell-/Rechnungsanschrift:

Name, Firma, Anschrift

Unterschrift des Bestellers / Datum

Bestellformular

(Fax: 089/543 566 59 oder Mail: verlag@mur-verlag.de)

Ich (wir) bestelle(n) (bitte das betreffende Feld ankreuzen)

<u>Anzahl Ex.</u>	<u>Titel</u>	<u>Preis (incl. 7% MWSt.)</u>
REIHE ZUM EUROPÄISCHEN GLÜCKSSPIELRECHT www.mur-verlag.de/buecher/gluecksspielrecht/		
	<i>Uwer, Glücksspielrecht – Textsammlung</i> (Juli 2013). ISBN: 978-3-939438-19-9 (Band 1) – 2. Auflage	EUR 29,-- excl. Versandspesen
	<i>Schmittmann, Faber, Nolte, Uwer, Jacobs u.a., Auf dem Weg zum Glücksspielstaatsvertrag 2012</i> (Band 2). ISBN: 978-3-939438-13-7	EUR 32,-- excl. Versand
	<i>Herrmann u.a., Neuordnung des Glücks- und Gewinnspielmarktes in Deutschland.</i> (Band 3). ISBN: 978-3-939438-16-8	EUR 32,-- excl. Versand
	<i>Peren/Clement/Terlau, Eine volkswirtschaftliche Kosten-Nutzen-Analyse des gewerblichen Geld-Gewinnspiels</i> - ISBN: 978-3-939438-17-5	EUR 28,-- excl. Versand
	<i>Schmittmann/Uwer/Dahms/Schelter/v. Boetticher/Masing/Sandford/Richard/Brock/Massini Glücksspielrecht im Spiegel der europäischen Rechtsentwicklung</i> (Referate des 2. Düsseldorfer Symposiums zum Glücksspielrecht 2012) (Band 4) – ISBN 978-3-939438-21-2	EUR 26,– excl. Versand
	<i>Matthias Rossi/Hans D. Jarass/Andreas Fuchs, Die Regionalisierung der gewerblichen Lottovermittlung nach dem Glücksspieländerungsstaatsvertrag.</i> Rechtsgutachten. Band 5, ISBN: 978-3-939438-22-9	EUR 32,– excl. Versand
	<i>Franz W. Peren/Reiner Clement, Wettbewerb als Determinante des Spieler- und Konsumentenschutzes.</i> Mögliche Sozialverluste infolge einer Wettbewerbsverzerrung auf dem deutschen Glücks- und Gewinnspielmarkt. ISBN: 978-3-939438-25-0	EUR 28,– excl. Versand
	<i>Schmittmann/Uwer/Peren/Böhm/Koch/Hilf/Umbach/Holtmann/Sandford/Mäger/Jacobs/Schmidt, Glücksspielrecht zwischen politischem Stillstand und gerichtlichem Scheitern</i> – 3. Symposium zum Glücksspielrecht 2015, Band 6. ISBN: 978-3-945939-02-4	EUR 29,– excl. Versand
	<i>Peren, Ordnungspolitische Implikationen des Staatsvertrags zum Glücksspielwesen in Deutschland für das gewerbliche Geldspiel in Gaststätten.</i> ISBN: 978-3-945939-04-8	EUR 17,60 excl. Versand
	<i>Peren/Clement, Der deutsche Glücks- und Gewinnspielmarkt</i> - Eine quantitative Bemessung von regulierten und nicht-regulierten Glücks- und Gewinnspielangeboten in Deutschland (2016), ISBN: 978-3-945939-05-5	EUR 23,20, excl. Versand
	<i>Schmidt, Die Pflicht zur Spieleridentifizierung für Anbieter von Online-Glücksspiel.</i> 2016. ISBN: 978-3-945939-06-2	EUR 28,00, excl. Versand
	<i>Peren u.a., Sicherung des Jugend- und Spielerschutzes innerhalb des gewerblichen Geldspiels in Deutschland - 2.0[®],</i> ISBN: 978-3-945939-09-3	EUR 24,80, excl. Versand

Versandspesen innerhalb Deutschlands: EUR 2,50 (bei 1 Ex.); EUR 3,50 (2 Ex); Europ. Ausland: EUR 4,00

Zustell-/Rechnungsanschrift:

Name, Firma, Anschrift

Unterschrift des Bestellers / Datum